CONFESERCENTI Siena

Quattro passi nel futuro della tua impresa



4 seminari GRATUITI a POGGIBONSI per accompagnare gli operatori del commercio e del turismo tra innovazione, ripresa e futuro della propria impresa.

Martedì 27 ottobre: PUNTO VENDITA TRA REALE E VIRTUALE

Martedì 10 Novembre : STRATEGY PROMOTION

Martedì 24 novembre: WEB & DIGITAL MARKETING

Venerdì 11 Dicembre: IL TURISMO NELL'ERA SOCIAL E DEL MOBILE

condotti da specialisti ed esperti di settore

Inizio ore 21, fine ore 23

TEATRO POLITEAMA – SALA S.E.T. (ingresso Via Trento)

CESCOT SIENA
SOCIETÀ COOPERATIVA ESERCENTI

Informati e prenotati:

0577 938850 p.barbieri@confesercenti.siena.it

0577 252264 formazione@confesercenti.siena.it

I° Seminario: ***PUNTO VENDITA TRA REALE E VIRTUALE***

La distribuzione moderna: canali e strategie, Il cliente moderno, Il ciclo di vita Cliente e Store ed il processo di fidelizzazione. Shopping Experience ed E-Commerce. Proximity Marketing.

II° Seminario: ***STRATEGY PROMOTION***

Brand management: come comunicare e rafforzare la brand image. Dalla pubblicità tradizionale alla pubblicità interattiva: articolazione delle tecniche moderne di promozione, Brand reputation e social media. Nascita e diffusione dei blog. Le dinamiche dei social network: Facebook, Twitter, Linkedin, Brand Monitoring: analizzare la presenza dei brand sui social media.

III° Seminario: ***WEB & DIGITAL MARKETING***

Rivoluzione digitale dal consumer al prosumer nell'era web 2.0. Il processo di pianificazione di un sito internet. Canali e modalità di acquisizione traffico. Seo, Sem, Dem, Display Advertising, Le principali modalità di acquisizione: Ppc(pay per click) cpi (cost per impression), cpm… Acquisire visitatori tramite meccanismi di affiliazione.

IV° Seminario: IL TURISMO NELL'ERA SOCIAL E DEL MOBILE

Il turismo come mercato. Turismo e geomarketing. Psicologia del turismo. Turismo del futuro: turismo incoming, sostenibile, responsabile, pro poor. Web marketing turistico dal sito ai social media. Tecniche e strategie di comunicazione e promozione turistica: storytellin, sem (search engine marketing), smm (social media marketing), br (brand reputation), cm (content marketing).