Le scoperte

IL 2014 IN SINTESI

- Organizzazione: guide turistiche autorizzate Federagit– staff eventi Confesercenti Siena
- 12 appuntamenti estivi, 4 invernali (“TURISTI PER CASA”)
- Partners: 10 ristoranti, 6 hotel e B&B, Cotas, RCR, Rete ivo, Mangia Viaggi
- Sponsors: Wall Street English Siena, Terme Antica Querciolaia
- Patrocinio Comune Siena, Vetrina Toscana
- Pubblico: circa 400 partecipanti, categorie miste.
- Azioni di comunicazione: locandine, volantini, manifesti 70x100, cards sconto, SPOT TV 30”, pagina facebook.com/scoperte, Instagram #Scopertesenesi, Newsletter “Le Scoperte”, Co-branding su portale Mangiareasiena.it, newsletter e social MangiareaSiena.it
- 60 ritagli stampa monitorati, tra cui: CorrieredellaSera-CorriereFiorentino, terresiena.it, Intoscana.it, Toscanaevents, Toomuch Tuscany, Tafter,Voce del Campo, CorrieredelVino, Nazione Siena, Corriere Siena, Cittadino on line.
- Sinergie con @enjoysiena - #2019Si









