LA LOCATION

Il Complesso dei “I DIOSCURI AL QUIRINALE” gode di una particolare posizione strategica, in un’area di grande prestigio: si trova infatti in via Piacenza 1, di fronte ai Giardini del Quirinale, tra il Palazzo Presidenziale ed il Palazzo delle Esposizioni. È un luogo di incontro ideale per sviluppare tematiche legate all’arte, alla moda, alla cultura.

La struttura è articolata in più sale, tra cui la galleria per le mostre, che costituisce la zona propriamente espositiva, la sala per le conferenze, divisa tra platea e galleria, che consente dibattiti ed intrattenimenti con il pubblico. Inoltre è presente una caffetteria con tavoli.

Il Complesso, destinato alla Compagnia Filodrammatica degli impiegati di Palazzo Reale, ospitò varie compagnie che utilizzarono i locali per svolgervi le prove e per presentare in anteprima i nuovi spettacoli. Assunse il nome di Teatro dei Dioscuri con la Compagnia del Teatro dei Commedianti diretta da Gianfilippo Carcano. Recentemente restaurato a cura del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Ufficio Centrale per i Beni Librari, le Istituzioni Culturali e l’Editoria. L’intervento ha consentito di recuperare un’opera architettonica di straordinaria posizione urbana e di valorizzare spazi prestigiosi per essere utilizzati come sede di eventi espositivi e congressuali.



Progettazione e gestione

Promozione e collaborazione

Internazionalizzazione del progetto

Supporto tecnico ed organizzativo

Partner tecnologico

Servizi bancari

ALTOITALIANO

ALTOITALIANO Srl
P.zza Baracca, 24 - 48022 Lugo (RA) - tel. / fax +39 0545 34116
R.I. RA/ P. I/C.F 02491230393
www.altoitaliano.com - info@altoitaliano.com - altoitaliano@pec.it

ALTOITALIANO
quality fashion shop

Il Made in Italy per i negozi multibrand in Italia e nel mondo



ROMA

8-9 NOVEMBRE 2014

Complesso di Sant’Andrea al Quirinale
Teatro dei Dioscuri - Via Piacenza 1

ALTOITALIANO: il sistema innovativo che diventa internazionale



Nella prestigiosa cornice del complesso di Sant' Andrea al Quirinale, ALTOITALIANO presenta una scelta dei migliori brand selezionati in varie regioni italiane.
Le collezioni sono esposte in contrappunto con le tele di Franco Valenti.Bellezza, qualità, cultura, sapienza creatrice sono i punti di forza del Made in Italy, che ALTOITALIANO si propone di far conoscere ai clienti dei centri urbani italiani ed esteri, ricreando in altri contesti, il fascino che si può ammirare nei bei negozi delle strade italiane.



Si parte con una missione organizzata per gli USA, con il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico, che avrà inizio a febbraio 2015 per poi proseguire in altri mercati extraeuropei in forte sviluppo.

Il sistema ALTOITALIANO permette ai negozianti di operare senza rischio di invenduto e di avvalersi di una forte promozione, salvaguardando la qualità dei centri urbani. Allo stesso tempo offre alle imprese moda Made in Italy, una selezione di negozi diretti, efficaci come una catena di negozi di proprietà, ma senza gli enormi investimenti che una simile strutturazione richiederebbe.
L'innovativo progetto, nato in seno a Confesercenti FISMO nazionale, ora è una solida azienda in grande sviluppo, capace di portare sicurezza e guadagno ad una filiera distributiva da troppo tempo trascurata e fortemente danneggiata dalla crisi.

PROGRAMMA SABATO 8 NOVEMBRE

ORE 10.00
REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ORE 10.30
SALUTO DEL PRESIDENTE FISMO CONFESERCENTI
Roberto Manzoni

ORE 10.45
IL NEGOZIO MODA TRADIZIONALE ITALIANO: UN FORMAT DA ESPORTARE NEL MONDO
Intervengono:
Paolo Galli - Presidente ALTOITALIANO

Rappresentanti del Ministero dello Sviluppo Economico e dell' ICE

Riccardo Rizzi - Operatore commerciale del Mercato USA

Rappresentanze di Paesi target

ORE 11.45
ALTOITALIANO ETHICAL FASHION PROJECT
Quando la moda fa bene.
Presentazione dei progetti di moda etica selezionati da ALTOITALIANO
Intervengono:
Anna Fiscale - Presidente Progetto Quid
Davide Pivi - Dir. Mkt Borse D'Arte
Debora Branchi - Fondatrice Borse d'Arte
Carlotta Bighignoli - Dir. Mkt Progetto Quid
Moderatore: **Roberta Avolio** - Giornalista

ORE 12.30
FASHION BLOGGING : NUOVE FRONTIERE DELLA COMUNICAZIONE MODA
Interviene:
Elisa Zanetti del fashion blog "Nameless fashion blog"
Moderatore: **Paolo Galli** - Presidente ALTOITALIANO

ORE 13.00
BUFFET

ORE 14.30 -18.00
ESPOSIZIONE E VALUTAZIONE COLLEZIONI
Esposizione collezioni e valutazione, da parte di esperti per la selezione del progetto ALTOITALIANO U.S.A e negozianti italiani.

PROGRAMMA DOMENICA 9 NOVEMBRE

ORE 10,30
APERTURA DEI LAVORI E SALUTO AI NEGOZIANTI
Intervento di **Paolo Galli** presidente di ALTOITALIANO

ORE 11.00
PRESENTAZIONE SPAZIO GIOVANI
Nuove iniziative legate allo spazio giovani ed ai nuovi talenti della moda.
Intervengono :
Filomena Guzzo - Fashion designer/Cool hunter

TESTIMONIANZE DI GIOVANI DESIGNER SELEZIONATI

12.00
PRESENTAZIONE DEI BRAND AFFILIATI

ORE 13.00
BUFFET

ORE 14.00 - 17.00
SELEZIONE PREFERENZE COLLEZIONI DA PARTE DEI NEGOZI ADERENTI

