**TURISMO VERSO IL 2026:**

**CRITICITA' E IDEE SECONDO CONFESERCENTI SIENA**

- Più sinergie tra soggetti della promozione turistica: Comuni – Comunità d'ambito turistico – Regione – tour operator e altri soggetti operativi
- Iniziative trasversali per valorizzare elementi esclusivi (es.: densità di siti Unesco, qualità ambientale)
- Strategie per allungare la permanenza media dei visitatori disincentivando il mordi e fuggi, e per prevenire il calo di flussi estivi (v. luglio 2025)
- Valorizzare gli eventi attrattivi del territorio con programmazione anticipata e coordinamento
- Sviluppi tangibili su infrastrutture di servizio diffuso al turista: strade, ferrovie, taxi in alta stagione
- Tutela delle professionalità turistiche nei confronti di chi opera sul filo o oltre le regole (guide e ncc abusivi, locazioni brevi, tour operator di fatto, ospitalità e ristorazione sul filo della normativa)
- Supporti all'imprenditorialità: strumenti creditizi per passaggi generazionali, politiche attive per reperire e formare personale qualificato
- Quadro normativo: superare le incertezze indotte da Legge regionale turismo e proroga nazionale dehors
- Tassa soggiorno: no a uso del gettito su interventi non correlati al settore
- Rilancio del potere d'acquisto degli italiani, e quindi del turismo domestico