Quattro passi nel futuro della tua impresa.



4 seminari GRATUITI a SIENA per accompagnare gli operatori del commercio e del turismo tra innovazione, ripresa e futuro della propria impresa.

Lunedì 23 Novembre: PUNTO VENDITA TRA REALE E VIRTUALE

Lunedì 30 Novembre : STRATEGY PROMOTION

Mercoledì 9 Dicembre: WEB & DIGITAL MARKETING

Mercoledì 16 Dicembre: IL TURISMO NELL'ERA SOCIAL E DEL MOBILE

condotti da specialisti ed esperti di settore

Inizio ore 21, fine ore 23

Aula Polivalente di Confesercenti Siena (S. S. 73 levante n. 10 – Siena)

Informati & prenotati:

0577 252264 – formazione@confesercenti.siena.it

CESCOT SIENA
SOCIETÀ COOPERATIVA ESERCENTI

I° Seminario: ***PUNTO VENDITA TRA REALE E VIRTUALE***

La distribuzione moderna: canali e strategie. Il cliente moderno. Il ciclo di vita Cliente e Store ed il processo di fidelizzazione. Shopping Experience ed E-Commerce. Proximity Marketing.

II° Seminario: ***STRATEGY PROMOTION***

Brand management: come comunicare e rafforzare la brand image. Dalla pubblicità tradizionale alla pubblicità interattiva: articolazione delle tecniche moderne di promozione, Brand reputation e social media. Nascita e diffusione dei blog. Le dinamiche dei social network: Facebook, Twitter, Linkedin, Brand Monitoring: analizzare la presenza dei brand sui social media.

III° Seminario: ***WEB & DIGITAL MARKETING***

Rivoluzione digitale dal consumer al prosumer nell'era web 2.0. Il processo di pianificazione di un sito internet. Seo, Sem, Dem, Display Advertising.Le principali modalità di acquisizione: Ppc (pay per click) cpi (cost per impression)br (brand reputation) cm (contenet marketing).

IV° Seminario: IL TURISMO NELL'ERA SOCIAL E DEL MOBILE

Il turismo come mercato. Turismo e geomarketing. Web marketing turistico dal sito ai social media (facebook, Pinterest, Twitter, youtube, Istagram). Tecniche e strategie di comunicazione e promozione turistica: storytelling, smm (social media marketing)